

# Antrag

**Initiator\*innen:** Daniel Lender

**Titel:** Bildschirme in und um die Mensen

## Antragstext

1 Das Studierendenparlament (StuPa) setzt sich gegen eine Betrachtung der  
2 Studierenden als Produkt ein. Dazu beschließt es folgendes:

3 Der Bildschirm vor der Ideeninsel soll stillgelegt und abgebaut werden. Es  
4 sollen keine neuen Bildschirme in und um Einrichtungen des Studierendenwerks  
5 installiert werden.

6 Der studentische Sprecher\*innenrat (SSR) wird damit beauftragt diesen Beschluss  
7 gegenüber dem Studierendenwerk zu vertreten.

## Begründung

Die Anzahl an Bildschirmen in Einrichtungen des Studierendenwerks, auf denen vor allem Werbung gezeigt wird nimmt immer weiter zu. Man bekommt das Gefühl, dass Studierende als Produkt angesehen werden, das an die Werbebranche verkauft wird. Als neuestes Beispiel gibt es den Bildschirm vor der Mensateria (Campus Hubland Nord), der während des Baus der Ideeninsel angebracht wurde. Dies widerspricht vollkommen der Intention der Ideeninsel. Sie sollte zum Entspannen und Ideensammeln einladen und nicht dazu verführen unsere Bildschirmzeit auch draußen noch zu verlängern.

(Digitale) Werbeflächen konkurrieren zunehmend mit universitären Lernangeboten um die begrenzte Ressource Aufmerksamkeit und erschweren die selbstregulierte Steuerung von Lernprozessen. Ihre Reduktion entlastet alle Studierenden, unterstützt insbesondere Studierende mit ADHS und wirkt Ablenkung, Überforderung, Prokrastination sowie weiteren Stressoren entgegen.